

## **Politika kvality společnosti ALFA CLASSIC, a.s.**

Společnost ALFA CLASSIC, a.s. je – výrobní, obchodní a logistická společnost se zaměřením na služby v oblasti firemní hygieny s působností po celé ČR.

Společnost se zaměřuje na oslovování právnických i soukromých osob za účelem dlouhodobé spolupráce v oblasti dodávek hygienického, papírového, drogistického zboží i vlastního výrobního programu společnosti (čistící a úklidové prostředky, dezinfekce, tekutá mýdla). Společnost na českém trhu nabízí produkty největších výrobních společností z celého světa. V posledních letech se společnost zaměřuje na dodávky zboží do segmentu HORECA a do úklidových společností. Společnost pravidelně rozšiřuje ve svém výrobním programu i v prodejním portfoliu zboží, které zákazník pro svou činnost poptává.

Výrobní program společnosti se v čase mění a v současnosti se dá rozdělit následovně:

1. Tekutá mýdla
2. Prostředky na podlahy
3. Prostředky na toalety
4. Prostředky na povrchy
5. Skupina doplňkových prostředků – spíše úzce specializovaných (po stavební úklid apod.)
6. Dezinfekční prostředky
7. Řada ALFA EKO – prostředky šetrné k životnímu prostředí

Námi vyráběné výrobky svým širokým spektrem účinnosti zajistí dostatečné produktové portfolio pro všechny zákazníky společnosti. Pro výrobu nakupujeme suroviny od významných evropských firem.

Výrobní program je rozdělen do dvou základních kvalitativních řad:

1. PREMIUM – tato řada je určena pro profesionální úklid
2. UNIVERSAL – tato řada je směřovaná do segmentu ekonomy

a speciální řady:

3. DEZINFEKCE – tato řada je určena pro všechny zákazníky společnosti
4. ALFA EKO

Snahou společnosti je svým zaměřením pokrýt celé spektrum hygieny, která je určena pro úklidové společnosti, HORECA, průmyslové a potravinářské podniky, zdravotnictví i malé prodejny. Svým rozsahem i výběrem z mnoha kvalit společnost dokáže uspokojovat potřeby všech svých zákazníků. Nemalou měrou společnost získává zákazníky komplexní službou. Např. logistické služby poskytuje v termínech, které si přeje zákazník s rozvozem po celé České republice.

Výrobní program společnosti je pravidelně inovovaný a koresponduje s požadavky zákazníka. Hlavní důraz je kladen na vysokou kvalitativní úroveň. Dalším důležitým kritériem při vývoji a výrobě je zohlednění šetrnosti k životnímu prostředí, tj. je snaha o používání snadno odbouratelných surovin a surovin šetrných k životnímu prostředí.

Cílem společnost ALFA CLASSIC, a.s. v oblasti kvality je udržet si a stále zlepšovat pozici spolehlivého, stabilního a profesionálního partnera všech zákazníků v oblasti firemní hygieny a drogistického zboží.

Včasnost, spolehlivost, rychlost, konkurenceschopnost, plná sortimentní dostupnost, flexibilita výrobního programu a nabídky sortimentu, kvalita všeho nabízeného zboží a kompletní servis pro zákazníka jsou základními záměry společnosti. Tyto záměry vedení společnosti dále rozpracovává spolu se zaměstnanci společnosti do konkrétních měřitelných cílů kvality za účelem neustálého zlepšování společnosti.

Základním předpokladem pro uskutečnění této politiky jsou především zaměstnanci, kteří jsou odborníci v profesích, v kterých ve společnosti pracují. Právě oni jsou schopni potřeby a očekávání zákazníka určit, převést na požadavky a plnit je k maximální spokojenosti zákazníka. Společnost trvale vytváří a bude vytvářet odpovídající podmínky a pracovní prostředí pro jejich další odborné vzdělávání jak v profesní oblasti, tak i v oblasti systémů kvality a ochrany životního prostředí.

Vedení společnosti je přesvědčeno o správnosti záměrů systému kvality, a proto s touto Politikou kvality seznámilo své zaměstnance a seznámí s ní i své zákazníky, obchodní partnery a další zainteresované strany a to formou prezentace na [www.alfaclassic.cz](http://www.alfaclassic.cz).

Politika kvality podléhá neustálému přezkoumávání s ohledem na měnící se situaci na trhu, na vývoj v oblasti firemní hygieny, konkurenci a s ohledem na měnící se cíle kvality. Proces stálého zlepšování společnosti vychází zejména z potřeb a očekávání zákazníků. Vedení společnosti se zavazuje přijaté podněty týkající se systému řízení kvality plnit, průběžně prozkoumávat a vyhodnocovat a jejich hodnocením hledat možnost dalšího a neustálého zlepšování.